|  |  |
| --- | --- |
|  | УТВЕРЖДЕНО:  Решение Правления  ТПП Чувашской Республики  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И.В. Кустарин  (Протокол заседания  Правления ТПП ЧР №\_\_\_  от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2023 г.) |

Положение о Центре семейного бизнеса

Чувашской Республики

1. **Общие положения**

Настоящее Положение о Центре семейного бизнеса Чувашской Республики разработано в целях оказания комплексной поддержки субъектам семейного бизнеса.

Семейный бизнес, имея общие цели, чувство единства и сопричастности, а также наполнение семейной жизни новыми смыслами, является гарантом политической стабильности и демократического развития общества.

Семейный бизнес – уникальное явление, позволяющее решить сразу несколько важных задач: привлечение к труду подрастающего поколения, наставничество и преемственность, обеспечение финансовой самостоятельности семьи как единицы. Семейное предпринимательство – один из наиболее гибких и устойчивых факторов экономического роста.

Под членами семьи понимаются супруги, их родители, дети, братья, сестры, внуки, а также дедушки и бабушки каждого из супругов, братья и сестры родителей каждого из супругов, усыновители, усыновленные.

При этом субъект малого и среднего предпринимательства может быть признан семейным предприятием только в случае соответствия одному из следующих условий по итогам предыдущего календарного года:

1) участники хозяйственного общества, хозяйственного товарищества, хозяйственного партнерства - члены одной семьи владеют суммарно более, чем пятьюдесятью процентами долей в уставном капитале общества с ограниченной ответственностью, либо складочном капитале хозяйственного товарищества, хозяйственного партнерства или более, чем пятьюдесятью процентов голосующих акций акционерного общества и один из членов семьи является единоличным исполнительным органом такого юридического лица, либо председателем совета директоров (наблюдательного совета) хозяйственного общества или хотя бы на одного из членов семьи возложено ведение дел хозяйственного товарищества;

2) не менее пятидесяти процентов членов производственного кооператива, потребительского кооператива, крестьянского (фермерского) хозяйства относятся к членам одной семьи;

3) не менее пятидесяти процентов работников индивидуального предпринимателя, которые работают у него по основному месту работы, относятся к членам его семьи.

Один из действенных механизмов поддержки семейного предпринимательства – создание в субъектах Российской Федерации сети центров семейного бизнеса с целью оказания комплексной поддержки семейному бизнесу.

Федеральный закон от 27.10.2020 № 349-ФЗ наделил торгово-промышленные палаты правом выступать в качестве организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, что позволяет палатам напрямую участвовать в реализации региональных и муниципальных программ.

1. Требования к Центру семейного бизнеса Чувашской Республики

2.1. Центр семейного бизнеса Чувашской Республики (далее – ЦСБ) создается в виде структурного подразделения Торгово-промышленной палаты Чувашской Республики и должен соответствовать следующим требованиям:

а) взаимодействовать с органами государственной власти и местного самоуправления Чувашской Республики*,* Торгово-промышленной палатой Российской Федерации, единым органом управления организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Чувашской Республике, а также иными организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Чувашской Республики;

б) предоставлять информацию по запросу единого органа управления организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Чувашской Республики;

в) обеспечивать наличие специального раздела ЦСБ на сайте ТПП Чувашской Республики и на сайте центра «Мой бизнес».

**2.2. ЦСБ должен обеспечивать реализацию следующих функций:**

а) выявление субъектов семейного предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории Чувашской Республики;

б) выявление граждан, осуществляющих деятельность в сфере семейного бизнеса без оформления работников, и содействие по вовлечению их в семейное предпринимательство;

в) составление реестра субъектов семейного предпринимательства Чувашской Республики;

г) отбор и тиражирование лучших практик развития семейного предпринимательства;

д) составление и ведение реестра субъектов семейного предпринимательства Чувашской Республики – получателей государственной поддержки;

е) продвижение информации об услугах ЦСБ в средствах массовой информации, включая телевидение, радио, печать, наружную рекламу, информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»;

ж) предоставление субъектам семейного предпринимательства и физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления семейного бизнеса, услуг, указанных в пункте 2.3;

з) организация горячей линии с использованием средств телефонной связи и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

и) реализация мероприятий, направленных на популяризацию семейного предпринимательства и начала собственного семейного дела, в том числе путем организации и проведения круглых столов, конференций, форумов, семинаров, открытых уроков с участием действующих успешных семейных предпринимателей, вебинаров и иных публичных мероприятий, а также издания информационных пособий;

к) проведение обучающих мероприятий, направленных на повышение квалификации сотрудников субъектов семейного предпринимательства, а также физических лиц, заинтересованных в осуществлении семейного бизнеса;

л) организация обучения и повышение квалификации сотрудников ЦСБ;

м) обеспечение функционирования специального раздела ЦСБ на сайте ТПП Чувашской Республики и на сайте центра «Мой бизнес».

**2.3.  ЦСБ должен обеспечивать предоставление субъектам семейного предпринимательства и физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления семейного бизнеса, следующих услуг:**

- консультационные услуги по вопросам начала ведения собственного дела для физических лиц, планирующих осуществление семейного бизнеса;

- консультационные услуги по вопросам маркетингового сопровождения деятельности и бизнес-планирования субъектов семейного предпринимательства;

- консультационные услуги по вопросам правового обеспечения деятельности субъектов семейного предпринимательства;

- консультационные услуги по вопросам информационного сопровождения деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства;

- консультационные услуги по подбору персонала, привлечению профессиональных кадров, по вопросам применения трудового законодательства Российской Федерации;

- услуги по организации сертификации товаров, работ и услуг субъектов семейного предпринимательства;

- предоставление информации о возможностях получения кредитных и иных финансовых ресурсов, государственной поддержке;

- иные консультационные услуги в целях содействия развитию деятельности субъектов семейного предпринимательства;

- проведение для физических лиц, заинтересованных в начале осуществления семейной предпринимательской деятельности, и для субъектов семейного предпринимательства семинаров, конференций, форумов, круглых столов, открытых уроков с участием действующих успешных семейных предпринимателей, вебинаров, издание пособий, брошюр, методических материалов;

- организация и (или) реализация специальных программ обучения для субъектов семейного предпринимательства с целью повышения квалификации по вопросам осуществления семейной предпринимательской деятельности;

- организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства в межрегиональных бизнес-миссиях;

- обеспечение участия субъектов семейного предпринимательства в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях на территории Российской Федерации в целях продвижения товаров (работ, услуг) субъектов семейного предпринимательства;

- иные виды деятельности в рамках реализации государственной программы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Чувашской Республике.

**2.4. Ежегодные ключевые показатели эффективности деятельности ЦСБ:**

- число вновь созданных субъектов семейного предпринимательства в Чувашской Республике;

- численность занятых на малых и средних предприятиях семейного бизнеса;

- количество услуг, оказанных ЦСБ субъектам семейного предпринимательства;

- количество субъектов семейного предпринимательства, прошедших обучение в ЦСБ.

**2.5. Финансовое обеспечение деятельности ЦСБ.**

Осуществляется за счет средств ТПП Чувашской Республики, а также в рамках реализации государственной программы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Чувашской Республике.